

웹 스쿨 전략계획 2012-2022

웹 커뮤니티 여러분께:

저희는 2012-2017년도 웹 스쿨 전략 계획을 여러분께 알려드리게 되어 매우 기쁩니다.

저희는 웹 스쿨의 특별한 가치와 전통을 인지하며 계획을 진행하였습니다. 웹은 학문적인 엄격함, 예의, 명성, 정직함을 중요시하는 유대가 긴밀한 커뮤니티입니다. 이 유용성과 전통은 계속 지속될 것입니다. 저희의 전략계획은 저희의 강점을 구축해나가는 것을 목표로 하고 있습니다.

저희 학교 이사회는 지난 가을 전략계획위원회를 설립하였습니다. 이 전략계획위원회는 이사, 학부모, 교사진, 행정부 대표와 동창회 대표로 구성됩니다. Marts & Lundy사의 Kathy Hanson씨께서 저희 그룹을 위해 고문을 맡아주셨습니다.

저희는 우선 전자 조사(electronic survey)를 통해서 투자자들의 의견을 얻고자 하였습니다.

저희는 이 조사로부터 얻은 사려 깊은 의견들을 바탕으로 전략계획을 진행하였습니다. 논제가 나타날 때마다 저희는 전략 계획의 기초 목표를 세우기 시작하였습니다. 저희는 논제를 더 깊이 논의하기 위해 동창회, 교사진 그리고 학부모로 구성된 핵심그룹을 소집하였습니다. 저희는 목표를 점점 다듬어 나가고 이 목표를 수행하기 위한 전략을 세우기 시작하였습니다. 최종적으로, 저희는 향후 5년을 위한 6가지 목표와 각 목표들의 세부전략들을 확정시켰습니다. 2012년 봄, 소위원회에서 각 목표에 이루기 위해 적절한 세부계획을 세웠습니다.

지난 여름, 2012-2017년도 전략계획이 승인되었고, 현재 수행 책임자들은 각 목표의 세부적인 사항을 달성하기 위한 큰 진보를 이루어가고 있습니다. 저희는 미래 학생 세대를 위해 저희의 유용성과 상응하는 양질의 교육을 이어가기 위해 웹 커뮤니티 여러분들과 함께 일할 수 있기를 기대합니다.

전략계획위원회 위원장 Vance Barry 올림.

전략계획위원회, 이사, Charles Alexander '68, Vance Berry '72, Ann Short '74, Paul Jennings '82, David LaRouche '98,
Walter Manley '64, David McElroy '86, George Pine '68, and John Sawyer '88
동창회 회원 Wilson Sims '72
학부모, Natalie Townes and David Hutchens
교사/직원, Ray Broadhead, Claudia Hazelwood, Ralph Jones and Kelly Northrup
계획 심의, Marts & Lundy사의 Kathy Hanson씨께서 계획전략과정을 도와주셨습니다

"Old Sawney"로 알려진 학자 William R. Webb에 의해서 설립된 웹 스쿨은 미국 남부에서 현재 운영중인 가장 오래된 기숙학교입니다. 저희는 6학년부터 12학년 학생들을 위해 대학진학교육을 하고 있습니다. 저희 학교는 300명의 기숙학생들과 통학하는 학생들로 구성되어 있으며, "가정의 특성"을 이루는 것을 중요시하고 있습니다.

사명 선언문

"젊은이들을 끈기 있게 일하는 사람으로,
그리고 효율적으로 일하는 법을 아는 사람으로 육성시키기;
올바른 학식이 있는 사람으로; 윤리의 더 나은 점을 알고 매일의 일상에서
그것을 실천하는 사람으로; 항상 예의 바른 사람으로."

2022년도를 위한 웹 스쿨의 비전

- 웹 스쿨은 명예, 정직, 그리고 고유의 특성을 유지함으로써 역사와 전통을 계속 지지한다.
- 웹 스쿨은 우수한 사립 기숙/통학 학교이다. 기숙학생을 최소 150명으로, 그리고 약 200여명의 통학학생을 받되 총 학생수를 350명으로 제한한다.
- 웹 스쿨은 최상의 교사진과 학생에 필적하는 자원과 설비를 갖춘다. 기부금 제도와 투자를 통하여 웹 스쿨의 기금을 2022년까지 \$35,000,000를 확보한다. (현재 \$24,000,000)
- 웹 스쿨은 학구열이 높고, 웹 스쿨에서의 경험을 중요시하는 다양한 학생들로 구성된다.
- 교사진 개인들은 긍정적이고, 국가적 편견이 없으며, 지적이고, 열정적이고, 감동을 주며, 학생들을 위해 헌신한다.
- 웹 스쿨은 6학년부터 12학년까지의 학생들을 교육한다.
비평적인 사고, 창의성, 협동, 의사소통 그리고 개성을 강조하며, 웹 스쿨은 학생들이 본교의 11번째 Rhodes Scholar 장학금을 포함하여 국내 장학금을 탈 수 있도록 경쟁심을 키워나간다.
- 웹 스쿨은 이 학교가 유일무이한 교육 환경과 강한 비전을 갖고 있고, 학교사회단위로서 재능과 연계 그리고 열정을 공유하며, 2022년을 위한 비전을 성취하기 위해 노력한다는 것을 인지하고 있는 투자자들을 유치한다.

본 계획은, 튼튼한 학교는 지속적으로 스스로를 평가해야 하며 변화하는 환경 속에서 사명을 수행하는 능력을 보증하는 중요한 목표와 우선순위를 세워야 한다는 믿음을 바탕으로 한다. 전략계획 과정은 다음의 다섯 가지 기본 단계를 포함한다.

1. 현 상황 -

현재 프로그램과 서비스의 효율성에 대한 평가

2. 비전-

학교가 선호하는 미래상의 명확한 표현

3. 목표-

가장 우선시되는 사명의 목록 - 비전을 성취하는데 필요한 계획

4. 전략-

목표가 달성되는 방법을 명시하는 주요 단계들

5. 전술-

각 전략적 단계의 세부사항들, 이것들을 통해 각 전략이 성취된 것을 확인한다.

계획은 아래의 3단계로 이루어진다.

1단계-

5단계가 성취되었고 이 문서에 반영된다.

2단계-

각 목표를 위해 소위원회가 소집되고, 소위원회는 각 목표의 전술 고안을 책임진다.

3단계-

마지막 단계는 계획의 집행을 수반한다. 전략계획위원회는 2년마다 이사회에 최신 정보를 제공하며 감독하는 것을 책임진다.

다음 우선순위는 이사회가 생각하는 앞으로 다가오는 몇 년 동안 웹 스쿨이 직면할 기회와 당면 과제와 웹 스쿨이 계속 번영할 수 있게 하는 목표를 나타낸다.

목표 1.

격동하는 교육 기관은 지속적으로 변화하는 규범에 반응하며 그 주요한 가치를 진실하게 지켜나가야 한다는 신념과 설립자의 철학이 웹 스쿨의 현 사명 선언문에 잘 나타날 수 있도록 검토한다.

전략 A:

철학 성명의 형태로 사명 선언문 원문을 보유한다

전략 B:

학교 커뮤니티와 그 이상의 영역에 의해서도 수용되는 더욱 간결하고 핵심적인 사명 선언문을 창출한다.

목표 2.

전략계획 수행을 통해 웹 스쿨의 사명 이행과 전략 목표 달성을 감독하는 관리 구조를 개발한다.

전략 A:

위원회가 학교 커뮤니티뿐만 아니라 전략 계획 성취와 기술을 반영할 수 있도록 위원회를 평가한다.

전략 B:

새로운 이사회 구성원들이 웹 스쿨의 기회와 도전을 특별히 강조하며 21세기 자치 학교의 이사로서의 중요한 역할과 책임을 다 할 수 있도록 한다.

전략 C:

전략계획위원회를 통해 이 전략 계획이 적시에 수행되고 있는지 관리 감독한다.

전략 D:

학교 내에서 이루어지는 모든 책무를 검열하기 위해서 사립학교로서 할 수 있는 최선의 방법을 선택한다

목표 3

웹 스쿨은 교사들과 직원들이 그들의 분야에서 전문가이고, 기숙/통학 학교의 가치와 기대를 인식하며, 웹 스쿨의 주요 가치를 포용할 수 있으며, 자신들의 최고의 역량을 이끌어 낼 수 있도록 한다.

전략 A:

웹 스쿨이 제공하는 모든 것들이 교사진과 직원들의 최고의 역량을 이끌어내고, 자기 개발과 유지에 충실할 수 있도록 교사진의 급료와 수당, 그리고 캠퍼스 내의 거주 기회를 검토한다.

전략 B:

몇 년 후 정년 퇴임할 존경 받는 학계의 리더와 학생들의 멘토들이 많이 생겨나도록 교사들의 새로운 세대를 구축하는 계획을 세운다.

전략 C:

교사진의 전문성 개발과 책무를 강화한다.

목표 4

능력과 야망을 갖춘 다양한 기숙/통학 학생들의 대학 진학기회를 최대화하기 위해 입학관리체계를 개발한다.

전략 A:

학생수급 학교와 동창회와의 더 깊은 관계를 유지함과 동시에 9학년부터 11학년 신입 기숙학생들을 위한 Merit Scholarship Program 장학제도를 확대한다.

전략 B:

학생들이 학교를 떠나려고 할 때, 체계적인 반응을 할 수 있도록 매년 정식 학생유지 계획을 고안한다.

전략 C:

현재 학교 설비 수준을 더 높임으로서 기숙학생들에게 더 나은 경험을 제공하고, 웹 스쿨이 통학/기숙 프로그램을 가진 다른 미국 남부 학교들 사이에서 더 경쟁력을 가질 수 있도록 한다.

전략 D:

웹 스쿨의 독보적인 문화적, 사회경제적, 지리적 다양성을 유지하며 향상시킨다.

목표 5.

시장경제에서 웹 스쿨의 독특한 입지를 증진하며 강화한다.

전략 A:

그들의 자녀를 위한 학교를 찾는 진실하고 신뢰할만한 가정에 기숙/통학 학교로서의 웹 스쿨의 독특한 특징을 알린다.

전략 B:

웹 스쿨이 다른 공립학교들보다 더 우수한 Middle School (중학교) 교과과정을 갖출 수 있게 추가적인 프로그램을 학교의 사명과 입지와 부합하도록 향상시킨다.

전략 C:

Murfreesboro (Tennessee주의 주요도시)에 학생수급을 위한 초등학교 설립 가능성을 검토한다.

전략 D:

지역사회에서 웹 스쿨을 더 알리고 잠재적인 지원자들을 유도하기 위해 여름 프로그램을 개발한다.

목표 6.

웹 스쿨의 자선문화를 강화함으로써 웹 스쿨 구성원에게 자선문화를 알리고 그들 또한 "최선의 실천"을 할 수 있도록 한다.

전략 A:

웹 스쿨의 역사적인 소장품들을 잘 보존함으로써 웹 스쿨의 가치 있는 역사를 유지한다.

전략 B:

웹 스쿨의 구성원들과의 직접적인 연락, 소통을 통해서 더 깊은 유대감을 형성한다

전략 C:

잘 만들어진 계획과 직원 지원을 통해 모든 기부자들이 더 쉽게 기부를 할 수 있도록 이끈다.

전략 D:

전체 경영상의 지출 4.5% 예산을 동창회와 개발부 자문에 고정시킨다

전략 E:

2015년까지 연간 기금을 전체 예산 수입의 6%에서 8%로 확대한다.

전략 F:

전략 계획과 캠페인을 통해 주요 사은품 기회를 강조한다.

전략 G:

기부를 학교 지지의 기등으로서 강조한다.