

韦伯中学战略规划 2012-2022 年

亲爱的韦伯大家庭成员：

我们非常高兴您能阅读 2012 年至 2017 年的韦伯战略规划。

在对韦伯独特的价值和传统深入考虑之后，我们开始了规划的过程。韦伯是一个紧密联系的大家庭，富有活力的教学、公民性的参与、诚实与守信的品格都成为韦伯最为重要的价值观。这些价值观历经考验，不会改变。我们的战略规划正是希望能够让韦伯“百尺竿头，更进一步。”

去年秋季，董事会宣布成立一个战略规划委员会。该委员会成员包括部分董事、家长、教师、行政代表和校友会代表。美国马尔茨与伦迪慈善项目管理公司的凯茜·汉森女士担任我们的顾问。

首先我们通过一份电子问卷了解相关人士的意见。这些深思熟虑的反馈意见帮助我们形成了规划过程的基本框架。随着战略规划主题的初具雏形，我们开始制定初步的目标。一个由校友、教师和家长参与的核心小组更加全面的讨论了这些主题。目标进一步得到优化、目标的实施策略也逐步确定。我们为今后 5 年确立了六大发展目标，每个都附有详细实施策略。2012 年春季，分委员会确立了实现每项目标的详细战略规划。

去年夏天，2012-2017 年战略规划 获得批准。为了从各方面来实现每项具体目标，各位负责实施的同仁努力工作，按期完成了任务。我们希望与每位韦伯人一起努力，实施该计划并确保我们能继续秉承我们的价值观、为一代代学生提供优质的教育。

真诚的，

万斯·贝利

战略规划委员会 主席

战略规划委员会成员组成

董事成员：查尔斯·亚历山大 68’、万斯·贝利 72’、安·绍尔特 74’、保罗·杰宁斯 82’、大卫·拉罗什 98’、沃尔特·曼雷 64’、大卫·麦克伊洛伊 86’、约翰·索亚尔 88’

校友委员会成员：威尔森·西蒙斯 72’

家长：纳塔丽·托尼斯和大卫·哈钦斯

教师/职工：雷·布罗德海特、克洛蒂亚·海斯伍德、拉法尔·琼斯和凯利·诺斯洛普

活动顾问：马尔茨与伦迪慈善项目管理公司凯茜·汉森女士协助战略发展规划的实施

1870 年著名的学者威廉姆·罗伯特·韦伯“老桑尼”建立了韦伯学校 – 美国南方最古老、持续运营的寄宿制学校。我们是培养 6-12 年级的学生进入大学。在我们这所小而精的寄宿制学校大家庭，有 300 位寄宿或走读学生，我们的发展重点是如何创建一个真正意义上“培养优秀品格的家园”。

办学宗旨

“培养努力工作的年轻人，培养知道如何高效工作的年轻人；培养严谨的学者；培养注重品格修养和日常修为的年轻人，培养谦虚有礼的年轻人。”

韦伯学校2022年规划远景

- 韦伯继续坚持历史和传统，巩固发展荣誉、信用和品格培养。
- 韦伯是一所优秀的独立寄宿/走读学校。住宿学生150多人，走读学生200多人，总注册人口350多人。
- 韦伯以自己的资源和设施，赢得更多学生和老师的青睐。通过捐助和投资，韦伯经费在2022年将增长到3500万美元（目前为2400万美元）。
- 韦伯多元化的学生群体积极向上、乐于学习并珍视在韦伯的学习体验。
- 韦伯的教师工作投入、思想开放、睿智聪慧、富有热情、注重启发并乐于为学生奉献。
- 韦伯的教育（6-12年级），注重批判思维，创新能力，合作精神，交流能力和优秀品格的培养。韦伯培养学生参与全美各项学术和荣誉竞赛，包括本校的第11位罗德学者奖。
- 我们在积极吸引韦伯大家庭的每位成员，一起确立韦伯学校在教育中的独特地位和强大理念；一起分享才智，建立联系；韦伯大家庭的每位成员充满热情、紧密联系共同实现2022年的远景规划。

本规划坚持以下基本理念 – 强大的学校必须不断评价自己，建立可评估的目标和发展重点，以确保学校能在不断变化的外部条件下发扬自己的办学理念。战略规划过程5个基本指导性步骤：

1. 现状 -

评估现有课程和服务的效率如何

2. 远景 -

陈述学校希望实现的蓝图

3. 目标 -

总体的办学任务清单 – 实现远景必须的关键项目

4. 战略 -

明确实现目标的主要步骤

5. 策略 -

每一项策略性步骤地细节，保证实现每项战略目标

按照 3 个阶段完成战略规划：

第1阶段 –

首要的 5 项步骤已经完成，并在本文件有所描述。

第 2 阶段 –

为每项目标确定分委员会，他们负责制定每项目标的实施策略。这些策略性计划已在 6 月份完成。

第 3 阶段 –

最后阶段将按照计划的实施情况而调整。战略发展委员会将负责全面考察，每年向董事会通报两次。

以下发展将重点反映董事会认为今后未来几年，学校面临的各种机遇和最迫切需要解决的问题；以及保证韦伯学校继续繁荣发展的各项目标。

目标1

研究学校现有的办学理念，以确保它反映了学校创始人的思想，秉持办学理念 – 一个充满活力的教育机构必始终如一的坚持其核心价值并适应各种不断变化的情况。

战略 A:

秉持原有办学宗旨，以哲学思想的形式来表达

战略 B:

创建简短、更加有针对性的办学宗旨表述，让韦伯大家庭内外的人士都能参与进来。

目标2

通过实施战略规划，完善管理结构，全面考察学校的办学宗旨和战略目标的实施。

战略 A:

评估董事会的组成，以确保它代表了韦伯大家庭，并能够反映实现战略目标所必须的各项技能和努力

战略 B: 指导在重要岗位并承担重要责任的董事会新成员意识到在 21 世纪，独立学校，特别是韦伯学校所面临的机遇和挑战

战略 C: 通过战略规划委员会，监督该战略计划的及时实施

战略 D: 采用最佳的独立学校管理方式，明确学校各级所承担的责任

目标3

确保学校可以吸引、培养和保留最优秀的多元化教职工团队，他们是各自领域的专家，他们明确一所全日/寄宿学校的价值观和期望，他们认可韦伯的核心价值观。

战略A:

考察教师工资、福利和校内住房的机会，以确保韦伯能够实现吸引、培养和保留最优秀多元化教职工的目标。

战略B:

制定计划培养下一代的教师，以便在今后几年学术带头人和学生导师退休时能够推陈出新。

战略 C: 加强教师专业发展与责任

目标4

开发学籍注册管理系统吸引、招收和保留不同背景的有能力、有愿望和有理想的走读及寄宿学生能够最大限度地实现他们进入大学学习的机会。

战略 A: 扩大现有优秀奖学金计划至 9-12 年级寄宿新生，以增加总体奖学金获得者人数，同时促进与韦伯与生源学校和校友推荐的关系。

战略 B:

建立一个正式的学生在校计划，保证学生在面临可能离校的风险时可以得到系统的反馈与支持。

战略 C:

升级现有设施，让寄宿学生有一个更加舒适热情的体验，以更好的为学校定位，成为与其他南部的走读或寄宿学校竞争中的优胜者。

战略 D:

继续保持和发展学校在实现文化、社会经济和生源地多样性方面的突出特点。

目标 5

促进和加强韦伯学校在市场上的独特地位。

战略 A:

确定和促进韦伯作为走读和寄宿制学校的鲜明特色，成为家长为学生择校时最真实、可信和相关的选择。

战略 B:

加强中学课程，提供额外的课程内容，结合我们的教育宗旨和地理位置让我们的课程设置有别于公立学校。

战略 C:

探索在莫非斯堡建立生源小学的可行性。

战略 D:

推出夏季课程，以提高韦伯在社区影响，吸引可能的申请者。

目标 6

加强围绕韦伯学校的慈善文化，使所有相关方面都了解捐赠的便捷性，并鼓励通过“最佳方式”慷慨捐赠

战略 A:

通过加强学校的历史收藏，继续珍视韦伯的传统历史

战略 B:

通过加强和所有相关方面的联系，和他们建立更密切的关系

战略 C:

确保所有捐赠主体都得到强有力的引导规划，以及工作人员的支持

战略 D:

在学校运行总预算的 4.5% 内，确保高效的校友及发展部工作团队

战略 E:

提高年度经费，到 2015 年实现全部预算收入每年增长 6% 至 8%

战略 F:

突出重点捐赠机会，结合启动各项战略规划和优先开展募集活动。

战略 G:

作为主要的资金支持，强调和鼓励有计划地捐赠